

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Elaborado por Amy L. Angel

Consultora del Proyecto CRECER

I. Frutas y Hortalizas

A. Producción

El área dedicada a las frutas y hortalizas sufrió varios cambios en 1997/98 comparado con 1996/97 (Cuadro 1). En el caso de marañón, la superficie estimada se redujo aproximadamente 30%, debido en su mayor parte a ajustes en las estimaciones. El área estimada dedicada a naranjas aumentó en casi un 14%. Los rendimientos mostraron mejoramientos significativos, con la productividad de la producción hortícola y frutícola recuperándose después de los efectos de la sequía relacionados con el Fenómeno del Pacífico. Solamente en el caso de yuca se obtuvo menores rendimientos que el año pasado, lo cual no es sorprendente porque la yuca tiende a prosperar en condiciones de falta de lluvia.

B. Precios

Los precios nacionales a nivel mayorista para frutas y hortalizas mostraron un comportamiento normal para el semestre de enero a junio de 1998, con muchas fluctuaciones dependientes de las condiciones de la oferta y la demanda en el mercado (Cuadro 2). A nivel consumidor, los precios tienden a ser menos fluctuantes, ya que los vendedores absorben parte de esas fluctuaciones. Durante el semestre se observan muchos cambios mes a mes en los precios que pagaron los consumidores (Cuadro 3).

A nivel regional, podemos ver que los precios en El Salvador para las principales hortalizas son semejantes a los de otros países, mostrando que el mercado regional está integrado en cierto grado (Cuadro 4). Guatemala continua teniendo los

precios más altos en la región para cebolla, tomate y repollo, aunque tiene los menores precios para la papa.

C. Comercio

En términos de las exportaciones de frutas y hortalizas, en el primer semestre El Salvador logró mandar más de 760 mil tm de frutas y 1,281 mil tm de hortalizas a otros países, con un valor total de más de \$9.27 millones (Cuadro 5). Las frutas más importantes fueron la piña y el limón, continuando la tendencia de años recientes, mientras que se exportó mayores cantidades de melón, okra (procesada) y sandía. Por otro lado, las importaciones de frutas alcanzaron más de 42.97 mil tm en el mismo período, y 34.56 mil tm en el caso de las hortalizas (Cuadro 6). El valor total de estas importaciones fue más de \$131.5 millones. Las frutas de mayor importancia fueron el banano (guineo), las manzanas, uvas, naranja y plátano. Entre las hortalizas, los productos más importantes fueron el tomate, cebolla, chile verde, melón y sandía. El enorme saldo negativo del comercio de frutas y hortalizas en El Salvador sigue presente como en años recientes.

D. Perspectivas

La situación de la producción de frutas y hortalizas continua siendo difícil. Los productores de los países vecinos son muy competitivos. Sin embargo, para productores excepcionales quienes están dispuestos a invertir en la calidad y la tecnología moderna, hay buenas posibilidades de lograr una rentabilidad alta, como se demuestra en los casos de La Colina, que exporta piña a los Estados Unidos y vende otras hortalizas como tomate, lechuga y maíz amarillo dulce al mercado local; los exportadores de limón pérsico a Europa; y los productores de verduras orgánicas.

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

**Cuadro 1. Superficie, Producción y Rendimiento de Frutas y Hortalizas,
1996/97 y 1997/98**

RUBRO	1996/97			1997/98		
	Superficie (mz)	Producción (qq)	Rendimiento (qq/mz)	Superficie (mz)	Producción (qq)	Rendimiento (qq/mz)
Musáceas	9,100	888,160	97.6	N.D.	N.D.	N.D.
Plátano	N.D.	N.D.	N.D.	2,800	545,440	194.8
Guineo	N.D.	N.D.	N.D.	2,200	415,100	188.7
Marañón	7,600	83,600	11.0	5,000	57,000	11.4
Naranja	7,025	2,178,452	310.1	8,000	2,688,000	336.0
Yuca	2,700	652,590	241.7	2,000	400,000	200.0
Sandía	2,900	773,430	266.7	2,500	932,500	373.0
Coco	8,000	1,480,000	185.0	8,000	1,540,000	192.5
Tomate	980	124,460	127.0	N.D.	N.D.	N.D.
Piña	503	44,264	88.0	500	175,000	350.0

Fuente: Dirección General de Economía Agropecuaria (DGEA/MAG).

Cuadro 2a Precios a Nivel Mayorista de Frutas y Verduras, Ene-Jun 1998
Frutas

Frutas	Unidad	ene	feb	mar	abr	may	jun	Prom.
Aguacate Criollo	Ciento	140.00	73.95	69.77	141.25	139.00	189.09	125.51
Aguacate Importado	Caja	71.00	62.11	70.45	65.31	59.50	6250	65.15
Banano	Ciento	15.60	12.21	11.18	10.00	11.10	11.18	11.88
Banano Importado	Caja	35.84	31.90	33.05	34.44	34.45	32.91	33.77
Ciruela	Canasta					180.00	165.00	172.50
Coco	Ciento	175.25	175.00	177.05	183.13	174.50	171.82	176.12
Granadilla /Fruta	Ciento	79.50	78.00	80.00		80.00		79.38
Jocote	Ciento			26.67	11.23			18.95
Limón Criollo	Ciento				29.92	18.60	9.27	19.27
Limón Pérsico	Ciento	27.35	43.15	65.45	51.88	32.95	19.64	40.07
Mandarina	Ciento	24.44	42.50	53.67	60.00			45.15
Mango Maduro	Ciento			90.00	64.38	67.00	129.09	87.62
Mango Verde	Ciento	60.00	34.21	29.76	30.00	30.00	30.91	35.81
Marañón	Ciento			35.88	25.00	36.50	40.00	34.35
Melón	Ciento	112.75	173.13	201.00	195.63	222.50	375.00	213.33
Naranja Piña	Ciento	19.10	21.05	19.09	19.75	18.80	19.73	19.59
Naranja s/Semilla	Ciento		77.37	70.00	80.00		60.00	71.84
Naranja Valencia	Ciento	27.40	28.84	29.45	28.69	28.50	31.59	29.08
Naranja Victoria	Ciento	19.10	20.21	19.50	19.38	19.20	19.20	19.43
Papaya	Docena	96.00	96.60	96.00	96.00	96.00	95.45	96.01
Piña de Azucarón	Docena	35.40	43.33	48.00	44.63	36.00	36.27	40.61
Plátano	Ciento	89.00	88.95	89.55	113.75	84.50	83.64	91.56
Sandía Larga	Ciento	1,250.00	1,228.57	1,135.29	1,673.33	1,573.68	1,278.57	1,356.58
Sandía Redonda	Ciento	1,047.37	1,289.47	1,213.64	1,453.33	1,421.05	1,354.55	1,296.57

Fuente: Dirección General de Economía Agropecuaria (DGEA/MAG).

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Cuadro 2b Precios a Nivel Mayorista de Frutas y Verduras, Ene-Jun 1998
Verduras

Verduras	Unidad	ene	feb	mar	abr	may	jun	Prom.
Ajo	Manojo	27.38	25.64	26.91	28.94	31.40	30.00	2838
Apio	Manojo	8.44	10.00	9.71	7.19	5.90	8.16	823
Brócoli	Caja	50.63	43.93	53.41	58.44	57.50	53.00	52.82
Cebolla c/Tallo	Ciento	51.88	95.71	80.00	94.38	51.00	36.50	68.24
Cebolla s/Tallo	Ciento	71.25	131.43	79.41	82.50	86.50	62.00	85.52
Chile Verde	Ciento	100.00	82.14	63.18	65.00	71.50	116.50	83.05
Coliflor	Caja	56.88	48.57	53.86	53.13	53.50	55.75	53.61
Ejote	Medida	61.25	74.64	97.73	81.88	72.50	65.75	7562
Elote	Red	184.38	177.14	172.05	180.63	199.00	180.00	18220
Güisquil Verde	Ciento	56.25	77.14	77.27	130.31	156.50	192.75	11504
Lechuga de Cabeza	Bulto	61.88	47.50	39.77	51.25	62.50	55.25	5302
Papa Redonda	qq	87.81	96.07	147.27	209.38	203.25	194.00	15630
Papa Soloma	qq	108.13	117.86	163.64	236.43	235.00	221.32	180.39
Pepino	Ciento	70.63	81.43	65.45	47.50	89.00	78.00	72.00
Pipian	Ciento	96.88	93.57	56.36	86.25	126.50	143.00	100.43
Rábano	Ciento	93.13	81.43	81.82	85.63	124.50	160.00	10442
Remolacha	Bulto	55.00	50.00	50.00	58.13	60.00	60.00	55.52
Repollo	Docena	26.25	35.57	35.73	33.38	37.80	61.40	3835
Tomate de Mesa	Caja	154.67	160.00	135.83	156.00	164.29	84.74	14259
Tomate de Pasta	Caja	145.63	120.71	110.00	112.50	159.50	144.50	132.14
Yuca	Red	143.13	135.71	138.18	150.00	150.00	148.00	14417
Zanahoria	Saco	32.19	30.00	34.55	45.00	51.75	54.50	41.33

Fuente: Dirección General de Economía Agropecuaria (DGEA/MAG).

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Cuadro 3. Precios a Nivel Consumidor para Principales Frutas y Hortalizas, colones/libra, Ene-Jun 1998.

Frutas	ene	feb	mar	abr	may	jun	Prom.
Aguacate Criollo	3.00	2.90	2.66	3.75	3.63	3.27	320
Aguacate Importado	4.25	5.00	4.86	4.25	3.95	4.05	4.39
Banano	1.17	1.01	0.99	0.84	0.93	0.85	0.97
Banano Importado	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Ciruela					3.00	3.00	3.00
Coco	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60
Granadilla /Fruta	7.00	6.77	7.00		7.00		6.94
Limón Criollo				5.32	3.69	2.24	3.75
Limón Pérsico	2.35	3.08	4.36	3.73	2.67	2.00	3.03
Mandarina	1.79	2.30	2.75	3.20			2.51
Mango Maduro			5.74	4.63	1.75	1.64	3.44
Mango Verde	3.65	2.68	2.48	2.50	2.48	2.25	2.67
Marañón			2.56		2.70	3.00	2.75
Melón	1.80	2.17	2.00	2.00	2.00	2.07	2.01
Naranja Piña	91	95	90	0.90	90	90	91
Naranja s/Semilla		0.98	90	100		0.80	92
Naranja Valencia	100	100	100	100	1.00	1.00	1.00
Naranja Victoria	0.91	0.93	0.90	0.90	90	0.90	0.91
Papaya	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Piña de Azúcar	165	2.00	2.00	2.00	1.62	9.09	3.06
Plátano	1.13	1.14	1.15	1.42	1.10	1.06	1.16
Sandía Larga	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Sandía Redonda	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
VERDURAS							
Ajo	7.55	7.00	7.73	9.00	10.00	10.00	8.55
Apio	3.34	3.75	3.64	2.95	3.00	3.45	3.36
Brócoli	5.00	4.37	5.73	6.31	6.15	5.77	5.56
Cebolla c/Tallo	2.55	4.51	4.27	4.88	2.89	2.66	3.63
Cebolla s/Tallo	3.44	5.71	3.16	3.47	3.93	3.00	3.78
Chile Verde	8.75	6.87	5.89	6.04	6.44	10.31	7.38
Coliflor	5.95	5.11	6.09	6.06	6.15	6.55	5.98
Ejote	6.65	8.63	10.00	9.13	8.40	7.73	8.42
Elote	2.38	2.00	2.00	2.03	2.00	2.00	2.07
Guisquil Verde	1.41	1.08	1.15	2.56	3.80	4.74	2.46
Lechuga de Cabeza	4.65	3.34	3.05	4.06	4.95	4.73	4.13
Papa Redonda	1.20	1.25	1.86	2.64	2.58	2.49	2.00
Papa Soloma	1.43	1.53	2.19	2.90	2.99	2.81	2.31
Pepino	1.29	1.03	1.11	1.31	1.26	1.32	1.22
Pipian	5.15	4.53	3.01	4.44	6.12	6.47	4.95
Rábano	1.31	1.04	1.09	1.16	1.80	2.01	1.40
Remolacha	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.95	1.99
Repollo	0.71	1.00	0.99	0.89	0.97	1.00	0.93
Tomate de Mesa	5.83	6.00	5.92	6.00	7.07	6.85	6.28
Tomate de Pasta	3.70	3.11	3.05	3.31	4.75	3.95	3.65
Yuca	2.15	2.42	3.00	3.00	3.00	3.00	2.76
Zanahoria	2.00	2.00	2.32	3.38	4.05	3.95	2.95

Fuente: Dirección General de Economía Agropecuaria (DGEA/MAG).

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

**Cuadro 4. Precios Regionales de Hortalizas, Nivel Mayorista, US\$/lb,
Ene-Jun 1998**

	ene	feb	mar	abr	may	jun	Prom.
cebolla amarilla							
Costa Rica	0.31	0.30	0.26	0.38	0.38	0.34	0.33
El Salvador	0.32	0.40	0.37	0.36	0.42	0.27	0.36
Guatemala	0.28	-	-	-	-	0.46	0.37
Honduras	0.26	0.29	0.26	0.24	0.25	0.25	0.26
Nicaragua	0.26	0.25	0.25	0.29	0.28	0.30	0.27
papa							
Costa Rica	0.26	0.29	0.30	0.27	0.24	0.24	0.27
El Salvador	0.12	0.13	0.18	0.27	0.27	0.25	0.20
Guatemala	-	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13
Honduras	0.13	0.15	0.17	0.23	0.25	0.25	0.20
Nicaragua	0.14	0.15	0.21	0.31	0.29	0.32	0.24
tomate industrial							
El Salvador	0.33	0.27	0.24	0.22	0.37	0.38	0.30
Guatemala	0.24	-	-	0.34	-	0.35	0.31
Honduras	0.25	0.19	0.18	0.21	0.21	0.30	0.22
Nicaragua	0.43	0.26	0.31	0.18	0.28	0.35	0.30
repollo							
Costa Rica	0.13	0.15	0.17	0.14	0.14	0.12	0.14
El Salvador	0.08	0.10	0.10	0.09	0.09	0.17	0.10
Guatemala	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44	0.44
Honduras	0.06	0.05	0.05	0.05	0.06	0.06	0.06
Nicaragua	0.11	0.14	0.15	0.12	0.11	0.12	0.12

Fuente: CORECA

**Cuadro 5. Exportación de Frutas y Hortalizas,
Ene-Jun 1998**

Producto	Total Trimestre		Producto	Total Trimestre	
	Kg.	Colones		Kg.	Colones
Arrayan	335	41,205	Chipilín	1,663	27,886
Jocote	5,153	82,32	Chile Jalapeño	-	-
Limón	161,859	1,330,025	Melón	707,76	2,173,876
Mamey	102	26,16	Loroco	102	16,445
Mango	359	22,051	Okra	387,524	3,092,876
Marañón	85	13,08	Pepino	-	-
Nance	113	5,729	Pipián	-	-
Piña	601,05	1,871,206	Pito	1,834	113,818
Tamarindo	-	-	Sandía	182,208	426,408
Zapote	248	28,34	Yuca	13	45
TOTAL	769,304	3,420,116	TOTAL	1,281,104	5,851,354

Fuente: Informes de Aduanas de la DGS VA-MAG

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

**Cuadro 6. Importaciones de Frutas y Hortalizas,
Ene-Jun 1998**

Producto	Total Semestre		Producto	Total Semestre	
	Kg	Colones		Kg	Colones
Aguacate	625,508	1,707,686	Ajo	171,37	566,121
Banano	25,560,687	25,037,198	Apio	228,272	306,526
Caqui	1,446	12,809	Brócoli	778,838	930,916
Ciruela	121,704	935,896	Camote	3,25	2,97
Coco	698,01	709,063	Cebolla	4,227,796	9,905,013
Durazno	108,398	911,711	Chilacayo te	41,232	47,753
Fresa	39,698	129,152	Chile Jalapeño	15,816	74,035
Granadilla	69,106	80,057	Chile Verde	1,243,850	3,482,123
Kiwi	31,76	204,335	Coliflor	825,334	1,058,109
Limón	4,389	41,749	Ejote	140,562	162,053
Mandarina	86,012	112,311	Guisquil	61,31	80,04
Mango	10,942	14,242	Hongo Comestible	21,328	90,629
Manzana	2,203,321	14,683,925	Lechuga	747,048	1,049,543
Manzanilla	2,436	41,149	Melón	3,608,748	3,297,950
Maracuyá	22,212	54,43	Pacaya	10,58	11,47
Membrillo	4,108	22,936	Papa	2,276,810	2,979,027
Mora	12,41	13,412	Pepino	267,448	399,326
Naranja	6,941,163	6,617,349	Pimentón	1,007	32,957
Nectarín	39,917	341,581	Remolacha	530,184	649,073
Papaya	322,074	400,467	Repollo	2,169,593	2,564,353
Pera	231,25	1,529,720	Sandía	3,922,016	4,654,201
Piña	1,056,976	1,092,857	Tomate	12,435,161	27,365,051
Plátano	3,315,611	3,932,124	Yuca	137,49	278,912
Tamarindo	500	560	Zanahoria	698,295	1,038,707
Toronja	20,931	22,405			
Uva	1,426,146	11,793,668			
Zapote	9,625	24,85			
TOTAL	42,966,340	70,467,642	TOTAL	34,563,338	61,026,858

Fuente: Informes de Aduanas de la DGS VA-MAG

II. Ajonjolí

Un producto no-tradicional cuyo desempeño en El Salvador ha sido muy variable es el ajonjolí. El uso del ajonjolí, conocido también como el sésamo, se registra desde 3,000 años antes de Cristo en Asiria. Las semillas llegaron al hemisferio oeste a través de los esclavos africanos. La semilla viene en colores desde café, rojo, y negro, pero lo más común es un dorado pálido. Es muy popular en el medio oriente, y también es procesado para extraer aceite para la cocina.

A. Producción y Comercialización

El ajonjolí fue introducido en El Salvador en la década de los 40, pero la producción no aumentó significativamente sino hasta 1975 cuando varias medidas de política fueron implementadas para promover exportaciones agropecuarias no tradicionales. Debido a precios decrecientes, el área dedicada al ajonjolí se ha reducido desde 25,929 ha en 1990/91 a 11,322 ha en 1997/98 (Cuadro 7). Además, muchos de los nuevos productores de ajonjolí anteriormente sembraban algodón, y es posible que no estaban

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

acostumbrados a cultivos no mecanizados. Sin embargo, los rendimientos se han mantenido relativamente estables, debido en parte a la resistencia del cultivo a sequías. El rendimiento en

1997/98 es el más alto de todos, mostrando la resistencia del ajonjolí a condiciones de déficit de lluvia. El cultivo es viable en una variedad de suelos y climas.

Cuadro 7. Área, Producción y Rendimiento de Ajonjolí

Año	Area ha	Rendimiento Tm/ha	Producción Tm	Exportaciones Tm	Consumo Aparente Tm
90/91	25,929	0.72	18,618	19,589	-971
91/92	18,171	0.67	12,265	10,793	1,472
92/93	16,913	0.67	11,308	10,373	935
93/94	13,698	0.67	9,246	4,372	4,874
94/95	12,580	0.71	8,981	5,521	3,46
95/96	13,838	0.67	9,249	5,702	3,547
96/97	13,244	0.78	10,315	7,726	2,589
97/98	11,322	0.93	10,492	-	-

Fuente: Dirección General de Economía Agropecuaria (DGEA/MAG).

Aunque algunas cooperativas producen ajonjolí, la mayoría de las áreas de producción pertenecen a pequeños agricultores. Los productores pequeños se dedican a este cultivo porque los costos típicamente son bajos y porque permiten el cultivo de productos de autoconsumo al mismo tiempo. En tierras de humedad, el ajonjolí se siembra al doblar el maíz. La producción típicamente es vendida a intermediarios, quienes venden a las cuatro plantas de procesamiento que operan en el país. Además existe varias áreas sembradas con ajonjolí orgánico.

Aparentemente existe mucha informalidad en la comercialización del ajonjolí. Los acuerdos tácitos entre intermediarios y plantas frecuentemente no son cumplidos porque los intermediarios encuentran mejores precios en otras plantas o países.

B. Precios

Los precios mundiales del ajonjolí están muy influenciados por las condiciones de producción en los países productores más importantes: la

República Popular de China, la India, y el Sudán, cuyo producción ha aumentado en la década presente.

C. Comercio

El ajonjolí continua siendo uno de los más importantes productos no tradicionales de exportación. En 1997 se exportó 7.2 mil Tm, con un valor de ¢45.1 millones. Sin embargo, se había exportado sólo 5.7 mil Tm con un valor total ¢54.5 millones, indicando que el precio promedio de exportación fue mucho menor en 1997 que en 1996, desde ¢9.55/Kg en 1996 a ¢6.26/Kg en 1997. En el primer semestre de 1998 se logró exportar 2.4 mil Tm, con un valor total de ¢21.2 millones (Cuadro 8). La mayor parte de las exportaciones son semillas con cáscara, indicando poco valor agregado al producto. Los destinos principales de las exportaciones salvadoreñas son los EE.UU., Holanda, Guatemala, Alemania, Canadá y Bélgica; mientras que a nivel mundial, los mayores importadores de ajonjolí son Japón, los EE.UU., Italia y Rusia.

PRODUCTOS NO TRADICIONALES

Cuadro 8. Exportaciones de Ajonjolí, Ene-Jun 1998

Producto	Total Semestre	
	Kg	Colones
Ajonjolí Natural	376,077	3,017,618
Ajonjolí c/Cáscara	1,752,008	15,056,022
Ajonjolí s/Cáscara	69,752	794,736
Ajonjolí Orgánico	209,600	2,354,827

Fuente: Informes de Aduanas de la DGSVA-MAG

D. Perspectivas

Para aumentar la producción y rentabilidad del cultivo en el futuro, es importante establecer sistemas de acopio y comercialización de los pequeños productores, quienes típicamente pierden la mayor parte de sus ganancias a los intermediarios. Por ejemplo, en 1994/95, los productores nacionales sólo recibieron entre el

30% y 40% del precio que recibieron productores en los Estados Unidos.

Si los productores logran organizarse, sería más factible establecer vínculos más directos entre ellos y la agroindustria, con contratos de entrega a futuro y posibilidades de asistencia técnica para mejorar la calidad de la semilla, en beneficio de todos los agentes de la cadena.

Internet Interés

Nombre	Dirección	Descripción
Fruit On-Line	http://www.fruitonline.com	Centro de información y contactos para venta de fruta
North American Fruit Explorers, Inc.	http://www.nafex.org	Información de producción de frutas exóticas
UC Davis Fruit and Nut Research and Information Center	http://pom44.ucdavis.edu	Investigaciones sobre frutas y nueces
USDA-ARS Tree Fruit Research Lab	http://www.tfrl.ars.usda.gov	Investigaciones sobre frutales
Vegetable Improvement Center	http://vic.tamu.edu	Mejoramiento de vegetales
Florida State Horticulture Society	http://members.aol.com/fshsweb/index.html	Información sobre cítricos, verduras, frutas tropicales y plantas ornamentales
California Rare Fruit Growers	http://www.crfg.org	Información de producción de frutas exóticas